

Dossier de premsa: Premis Montbarbat 2008



Índex

- 1. Introducció**
- 2. Perfil del Premi MontPhoto 2008**
- 3. Continguts**
- 4. Premis**
- 5. Calendari**
- 6. Un projecte de futur**
- 7. Contacte**

2



Sebastián Chinchilla

Introducció

L'any 1997 la secció de fotografia del Centre Excursionista de Lloret de Mar va decidir organitzar els premis Montbarbat de fotografia amb un doble objectiu, d'una banda consolidar l'equilibri entre el valor estètic, creatiu i documental de les imatges de natura, i d'altra aportar de forma gràfica els valors propis de l'alpinisme com l'esforç individual i d'equip per assolir objectius i així promocionar a la vegada les activitats a la muntanya.

D'aquell primer concurs organitzat d'una manera més local per pocs membres de l'entitat fins ara s'han anat succeint infinitat de canvis. D'aquells vuit premis atorgats a les poc més de les 330 obres al 1997, han passat a ser els 52 premis atorgats a les prop del miler d'obres rebudes de la darrera edició.

L'any passat, 2007, va tenir lloc la desena edició del Trofeu Montbarbat. Deu anys dedicats a la difusió de la fotografia de la natura i la muntanya mitjançant un concurs de fotografia que ha aconseguit el reconeixement i respecte de gran part dels aficionats i professionals del sector, convertint-se en uns dels certàmens de fotografia més destacats del panorama nacional.

El prestigi d'aquest premi ha permès que aquest any 2008 els Premis Montbarbat donin un salt més enllà i sota la marca de "MontPhoto" s'obri el certamen a nivell internacional.

3



Característiques del premi "MontPhoto 2008"

1.- Format web 2.0

El concurs està estructurat sobre una base que permeti un desenvolupament de futur; és per aquest motiu que s'utilitza el format **web 2.0**.

L'experiència ha ajudat a l'organització a conèixer quines són les tendències tecnològiques del fotògrafs i desenvolupar un certamen pensat per als professionals i aficionats d'arreu del món.

MontPhoto és un concurs innovador, participatiu i de molt alta qualitat i per aquest motiu, les bases estan pensades també per a la participació de professionals i aficionats avançats en aquesta temàtica.

Aquest format conforma la tipologia de concursos del futur, però des de l'organització s'apliquen ara, obrint un nou camí i essent pioners a nivell mundial, respecte a la divulgació, participació i desenvolupament de concursos d'aquestes característiques.

Els participants al concurs deixen de ser simples participants per ser usuaris del concurs.





MontPhoto farà servir la tecnologia WEB 2.0 on els usuaris són els protagonistes, dotant d'horitzontalitat absoluta els continguts. Totes les imatges visibles, totes per ser comentades per a tots els participants. Tots oberts a aprendre i a ensenyar.

Una web feta per als usuaris i feta pels usuaris.

Una altra part de la web és la de continguts fixes, com els apartats de notícies, tècnica fotogràfica o codis ètics de comportament.

Per altra part, l'ús de la tecnologia és farà de manera mesurada, allà on sigui necessària i pels interessos comuns, ensenyarem que hi ha gent al darrera de tot plegat i el dotarem també del valor de la comunicació personal, clau de l'èxit de l'anterior Trofeu Montbarbat.

2.- Prestigi Internacional dels seus col·laboradors i assessors

L'èxit d'aquest premi gira entorn dels col·laboradors; professionals en els seus diferents àmbits que ofereixen rigor i serietat al tractament de les fotografies.

El prestigi d'aquests col·laboradors fa la valoració més reconeguda i respectada.

L'organització treballa dia a dia per portar els més importants fotògrafs del seu camp.

El premi està rebent el recolzament de les institucions més conegudes i prestigioses per aconseguir la seva implantació a nivell internacional.

5



Els diferents assessors que ens aporten la seva experiència per aconseguir un correcte desenvolupament del premi garantint la màxima professionalitat són:



Sílvia Omedes. Cofundadora i presidenta de Photographic Social Vision, entitat que gestiona i promou reportatges fotogràfics i audiovisuals. Ens assessora en comunicació i difusió.



Albert Masó. Gran mestre de fotografia i especialitzat en macro i caça fotogràfica. Assessor científic de la National Geographic. Ens assessora en la revisió i seguiment de les bases, qualitat dels jurats i material rebut.



Hugo Rodríguez. Tècnic de color dels laboratoris EGM i un gran referent de qualitat fotogràfica. Ens assessora en tots el temes de qualitat d'imatge, formats i calibració dels instruments emprats al veredict.

El Jurat continuarà essent la peça clau del certamen. MontPhoto continuarà comptant amb grans personatges de talla internacional.

6

3.- Temàtica: un concurs pioner amb els mateixos temes de l'anterior etapa.

Les temàtiques mediambientals, la muntanya i la natura en general continuen sent una de les majors preocupacions de la humanitat. Aquest tipus d'imatges de gran interès social, facilita la seva acceptació popular i ens anima a continuar desenvolupant aquesta temàtica dotant-la d'una perspectiva més àmplia per arribar arreu del món.



Mariano López

4.- Perfil dels participants

Fins ara, la repercussió nacional era prou important com per tenir participants d'arreu de l'estat i alguns estrangers dels països més propers, i tots ells amb un important grau de simpatia pels temes a concurs. Durant aquests anys, més de 2000 autors ens han enviat les prop de 5000 fotografies a Lloret.

Ara, MontPhoto també vol dirigir-se a l'aficionat més avançat o professional per poder ser un referent de qualitat per tot arreu.

Esperem la complicitat dels concursants, tant en el desenvolupament i respecte de les normes del reglament, com en el seu comportament ètic vers les activitats que li permeten fer la seva tasca fotogràfica.

La web hi comptarà amb informació sobre la conducta més adient en els diferents àmbits de procedència dels nostres participants. Aquests codis ètics els comentarem i desenvoluparem conjuntament amb els concursants.

7

5.- Exposició itinerant

L'exposició del Trofeu Montbarbat s'exposarà a diferents ciutats d'Espanya. MontPhoto seguirà el model anterior i dotarà l'exposició de certa itinerància. Durant el 2007-2008 s'ha exposat per algunes ciutats com Ciudad Real, Barcelona, Calella o Girona, recentment ha estat a ciutats d'Euskadi com Bergara, Oñati, Beasain, Legazpi i Aretxabaleta.



Estructura de contingut

PORTAL:

El portal WEB és l'element clau del desenvolupament del concurs.

REGISTRE:

La recepció de la fitxa de participació signada i la recepció del material d'impressió en alta qualitat és requisit fonamental per treballar. La WEB requereix una bona *conectivitat* amb la xarxa i una base de dades eficaç. L'element fonamental del portal serà la transparència i la fluïdesa a la seva comunicació

VEREDICTE:

Les primeres fases de selecció són on line, i es pot seguir la seva evolució.

Paral·lelament hi haurà una selecció popular. Però el veredict definitiu és en directe i amb públic.

Per al veredict públic farem servir un sistema de projectors i monitors calibrats per que els assistents puguin seguir còmodament el procés.



EXPOSICIÓ:

L'exposició serà impresa als laboratoris EGM de Barcelona amb el perfil de color de la màquina prevista, en màxima qualitat i en format quadrat (50x50) una vegada sigui conegut el veredict.

Aquesta exposició, després de estar tot el mes de desembre a Lloret de Mar, tindrà una ampla difusió amb itinerància.

Està previst que la web contingui elements prou interessants de visualització de galeries com per denominar-se exposicions *on line*. Podran visitar-se per temàtiques de concurs, per selecció de jurats o per selecció individual.



Benito Cantero

Premis

Categoria A - MUNTANYA:

1r premi: 1.000€
2n premi: 500€
3r premi: 400€
4r premi: 300€
5è premi: 200€
10 finalistes
Votació popular lot llibres

Categoria B - NATURA:

1r premi: 1.000€
2n premi: 500€
3r premi: 400€
4r premi: 300€
5è premi: 200€
10 finalistes
Votació popular lot llibres

Categoria C - DENÚNCIA:

1r premi: 500€
2n premi: 400€
3r premi: 300€
5 finalistes
Votació popular lot llibres

Categoria D - ESPAIS NATURALS DE GIRONA

1r premi: 500€
2n premi: 400€
3r premi: 300€
5 finalistes
Votació popular lot llibres



Calendari

MontPhoto 2008 serà presentat a Barcelona el 22 de maig

El proper dia 22 de maig, a les 19:30 tindrà lloc a la Sala Forum de la llibreria [Altair](#) de Barcelona la presentació dels renovats Premis Montbarbat, MONTPHOTO 2008 amb el següent calendari d'actuacions:

Període d'inscripció en WEB:	Des del 1 de juny fins el 25 d'agost
Recepció de CD's o DVD's:	Des del 1 de juny fins el 10 de setembre
1ª fase de selecció d'obres:	Des del 15 de setembre fins el 15 d'octubre
2ª fase de selecció d'obres:	Des del 16 fins el 31 d'octubre
Actes de presentació del jurat:	8 de novembre
Deliberació pública de les obres:	9 de novembre
Notificació del veredict:	10 de novembre
Exposició de les fotografies premiades:	Des del 1 al 31 de desembre
Lliurament de premis:	7 de desembre a les 12:00





Projecte de futur

MontPhoto 2008, l'inici del camí

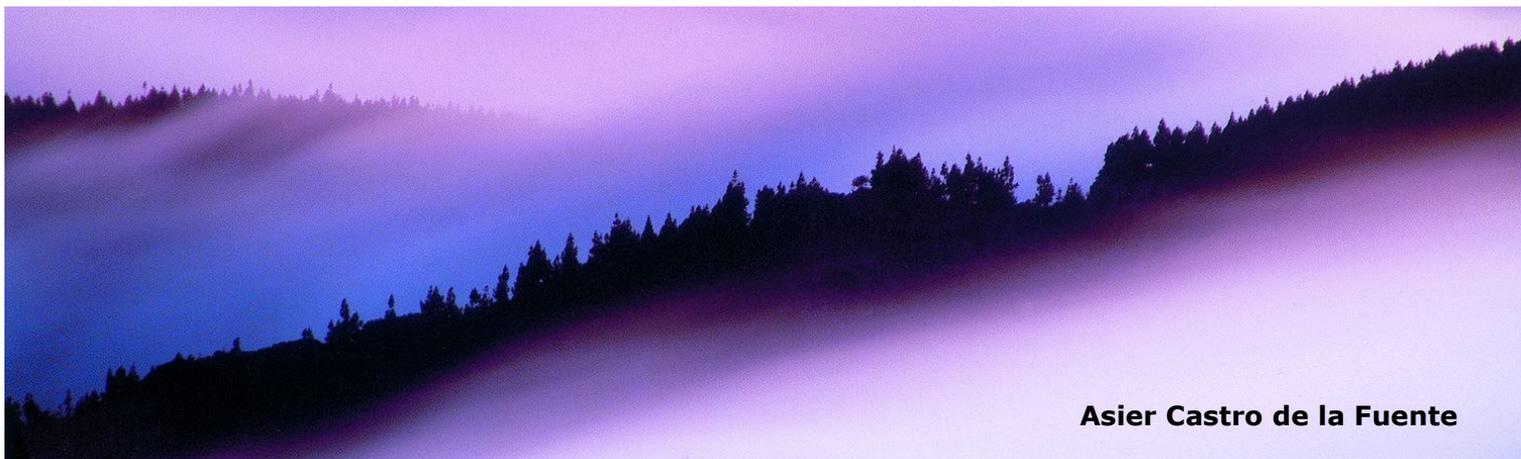
Aquest concurs és un nou projecte que comença aquí, però que de ben segur anirà transformant les seves normes, estructures i imatge per adaptar-se als nous suggeriments i necessitats que els participants indiquin.

MontPhoto 2008, una projecte flexible

MontPhoto neix amb la intenció d'establir un mitjà de comunicació fluida entre els participants i simpatitzants a través de fòrums, comentaris de les imatges participants i difusió de notícies.

Els suggeriments dels participants i els recursos disponibles seran l'eina que l'organització adoptarà com a eix de les constants modificacions que s'adaptaran a cada edició.

12



Patrocinadors i col·laboradors



13





Contacte

Més informació : www.montphoto.com

info@montphoto.com

MontPhoto

Apdo. de Correus nº 1161
17310 - Lloret de Mar (Girona)
ESPAÑA
Tel. 34-606180250



14

MontPhoto està gestionat per la secció fotogràfica
del Centre Excursionista de Lloret de Mar



Enrique Fernández Ferrá