



mont
Photo

inspirats per la natura



Manual de uso
de la marca

Índice de contenidos

Introducción	1
---------------------------	----------

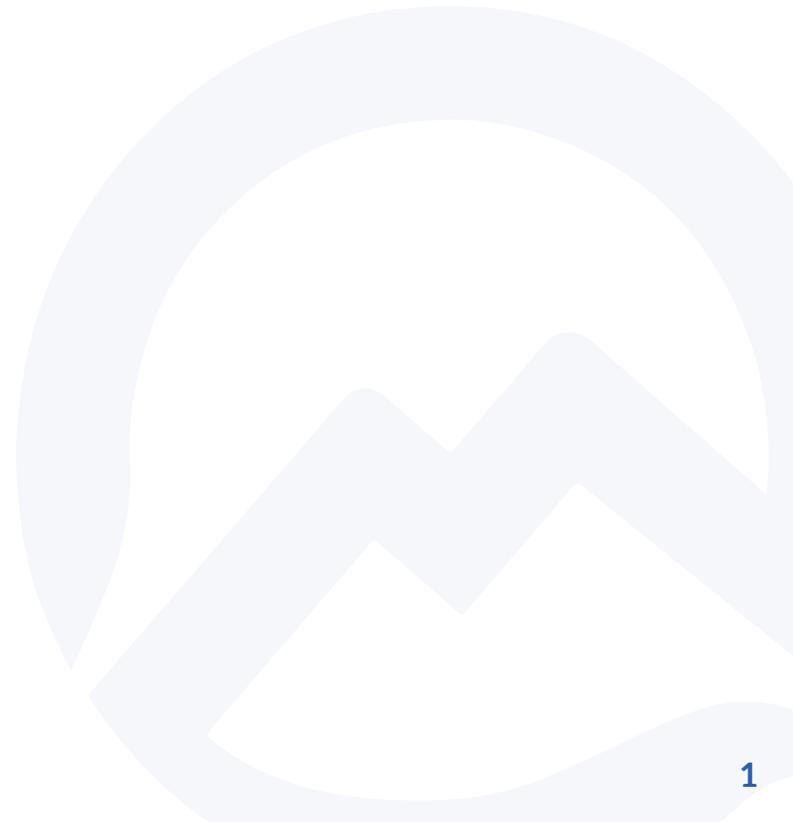
1 | Marca

Construcción	3
Espacio de seguridad	5
Tamaños mínimos	6
Uso del color	8
Tipografías	9
Aplicación sobre imagen	10
Versiones	11
Usos no permitidos	12

| Introducción

Con más de 25 años de trayectoria en el momento de redactar este documento, la marca **MontPhoto** se establece en el panorama nacional e internacional como referente en cuanto a asociacionismo en el ámbito de la fotografía de naturaleza y conservación.

Con este manual tratamos de unificar y establecer las bases para una comunicación sólida de la marca en todos y cada uno de sus soportes.



1 | Marca



Marca | **Construcción**



**mont
Photo**

inspirats per la natura

Versión principal de la marca a 1 tinta



**mont
Photo**

inspirats per la natura

Isotipo

El elemento gráfico que representa a MontPhoto de manera visual.

Es el emblema de la marca, y debe respetarse su diseño en todas y cada una de sus aplicaciones.

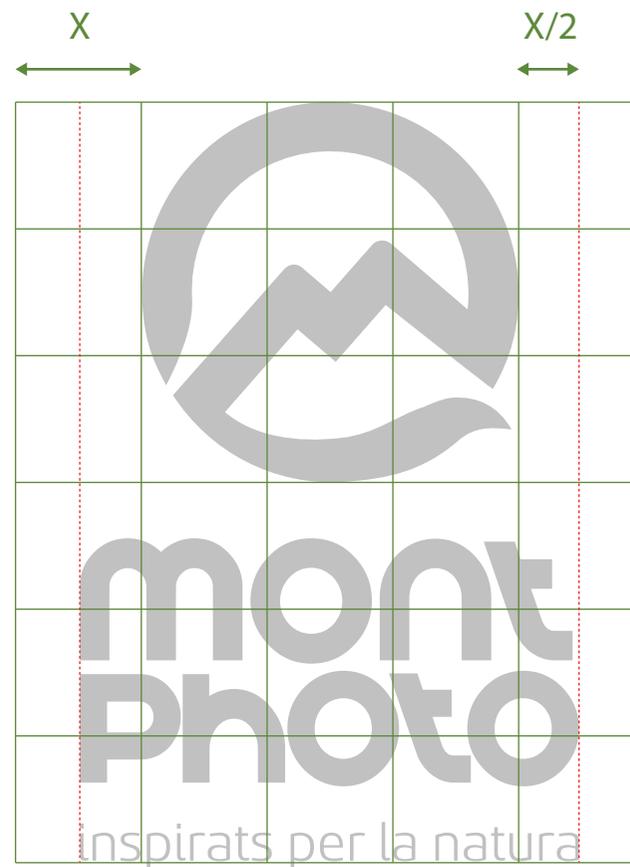
Texto

Junto con el isotipo, construyen la marca MontPhoto en su representación completa.

Salvo contadas excepciones que deben consultarse previamente con el equipo creativo, isotipo y texto deben ir siempre acompañados uno del otro.

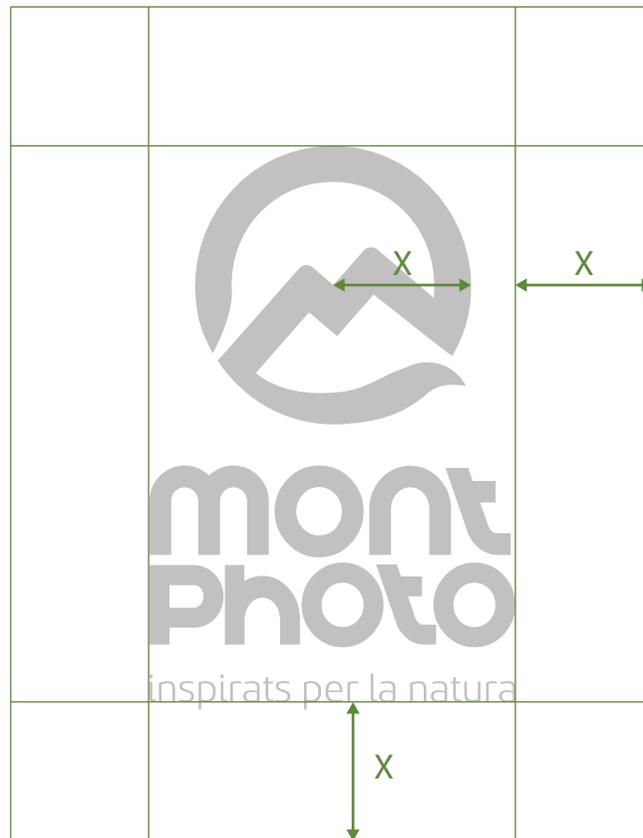
Marca | Construcción

Al unir isotipo y texto, obtenemos como resultado la marca completa, que debe emplearse siempre en alguna de las versiones autorizadas en el presente documento. Como ejemplo de construcción estricta que debe ser respetada, a continuación establecemos las proporciones de la versión principal del logotipo.



Marca | **Espacio de seguridad**

A la hora de representar el logotipo de la marca, ya sea sobre soporte físico o digital, debemos respetar sin excepciones un espacio mínimo de seguridad, estableciendo unos márgenes en torno a la marca que vienen definidos por el radio del isotipo.



Marca | **Tamaños mínimos 1**

El tamaño mínimo de reproducción del logotipo, tanto en formato impreso como en representación digital (visualizado al 100%), viene determinado por el tamaño del subtítulo “inspirats per la natura”, el cual en ningún caso puede ser inferior a 8 pt. *
De esta manera aseguramos la correcta legibilidad en todos los soportes y reproducciones.



16 pt



6 pt
(tamaño mínimo de reproducción)

* Aplica a cualquier versión del logotipo (ver pág. 9)

Marca | **Tamaños mínimos 2**

En el caso de que sea necesario reproducir el logotipo en un tamaño inferior al estipulado, recurriremos a una versión simplificada que excluye el texto “inspirats per la natura”, pudiendo reducir de manera significativa el tamaño para su aplicación en soportes pequeños (merchandising, papelería, etc.)



10mm
(tamaño mínimo de reproducción)



**Ejemplo de aplicación
en lanyard**

Marca | **Uso del color**

Se establecen tres colores básicos y un degradado lineal que construyen la identidad cromática de la marca.
Cualquier color o combinación no especificada a continuación queda excluida a la hora de representar la marca MontPhoto.



#19161A

#FFFFFF

#285EA5



#82CDEB

#285EA5

Marca | **Tipografías**

Empleamos la tipografía como elemento esencial para construir la marca MontPhoto, basándonos en criterios tanto estéticos, como de usabilidad y accesibilidad para brindar la mejor experiencia posible al usuario.

El bloque de texto que acompaña al isotipo en la construcción de la versión principal de la marca, se compone de dos tipografías independientes.

The logo consists of the word 'mont' in a lowercase, bold, sans-serif font, stacked above the word 'Photo' in a similar but slightly larger lowercase, bold, sans-serif font. Both words are in black.

El texto 'MontPhoto' se representa con **una modificación de la familia tipográfica Perles**. Este elemento debe representarse siempre con esta construcción, sin alterar interlineado o interletrado, y respetando todos y cada uno de los trazos que la componen.

inspirats per la natura

La línea inferior que acompaña al logotipo cuando el tamaño es igual o superior al mínimo permitido para su reproducción, se representa con la tipografía **Sancoale regular**.

El tracking o interletrado se mantiene en su valor original.

Marca | Aplicación sobre imagen

Cuando empleamos el logotipo sobre una imagen, ya sea fotografía, degradado o ilustración, el principal criterio a tener en cuenta es el contraste con respecto al fondo, en beneficio de la visibilidad de la marca MontPhoto.

Debemos tener en cuenta la luminosidad de la imagen de fondo a la hora de decidir qué versión de logotipo emplearemos, utilizando la versión blanca sobre tonos oscuros y viceversa.

Cuando se empleen fotografías como fondo, y siempre que sea posible, trataremos de emplear imágenes que permitan ubicar el logotipo en un área limpia y libre de elementos, para beneficiar tanto la visibilidad de la marca, como la lectura de dichas fotografías.



Marca | Versiones

Además de la versión principal ya presentada, existen otras versiones del logotipo que pueden emplearse siempre y cuando sea necesario por limitaciones del soporte, o cuando su uso esté justificado por motivos de usabilidad, accesibilidad u otras cuestiones de peso.



Marca | Usos no permitidos

A continuación representamos una serie de ejemplos de lo que consideramos un mal uso de la marca MontPhoto, ya sea por modificación de los colores y tipografías establecidas, por no respetar las proporciones y escalas en la construcción, o por no tener en cuenta criterios estéticos y de usabilidad/accesibilidad al utilizar el logotipo sobre otras imágenes.



X Nula legibilidad al emplear la versión incorrecta y emplazar el logotipo sobre un elemento importante en la composición de la fotografía empleada como fondo.



X Alteración grave de proporciones y espacios de construcción de la marca.



X Uso del color no permitido, según lo establecido en el presente manual.



mont
Photo

inspirats per la natura

