Dossier patrocinadores



mont Photo

inspirats per la natura

¿Qué es **MontPhoto**?

MontPhoto es uno de los festivales internacionales de fotografía de naturaleza más importantes y prestigiosos de Europa.

Hoy en día mucho más que un concurso, es un punto de encuentro para aficionados y profesionales internacionales que se celebra anualmente en Lloret de Mar. Además de ser un concurso, MontPhoto se ha convertido en un festival educativo y en un defensor activo de la conservación del medio ambiente.



Beca Montphoto

La Beca MontPhoto está diseñada para apoyar proyectos fotográficos que promuevan la concienciación y el cambio hacia un futuro sostenible. Con una dotación de 6.000 euros, esta beca ofrece a los fotógrafos la oportunidad de desarrollar proyectos que destaquen la importancia de la conservación del medio ambiente.

Objetivos:

- **Aumentar la conciencia:** Utilizar la fotografía como herramienta para educar y sensibilizar al público sobre temas ambientales críticos.
- **Impulsar el cambio:** Fomentar cambios en el comportamiento y promover prácticas sostenibles a través de la divulgación de información precisa y accesible.
- **Promover la colaboración:** Facilitar la cooperación entre fotógrafos, científicos y comunidades para abordar desafíos ambientales.

Impacto de la beca:

- **Conciencia pública:** Mayor comprensión de los temas ambientales abordados.
- **Cambio de comportamiento:** Adopción de prácticas correctoras y de compromiso.
- **Participación ciudadana:** Presión social para actividades de conservación y políticas ambientales más sólidas.
- **Educación continua:** Impacto positivo en la comunidad educativa.
- **Innovación y soluciones:** Inspiración para científicos, ingenieros y emprendedores para desarrollar nuevos proyectos y tecnologías.

Comunidad MontPhoto y actividades relevantes

Comunidad MontPhoto:

La Comunidad MontPhoto es un espacio dedicado a fotógrafos/as de naturaleza, aficionadas y profesionales, que comparten una pasión por la conservación del medio ambiente a través de la fotografía. Esta comunidad no solo participa en el concurso anual, sino que también se involucra en diversas actividades educativas y de conservación. MontPhoto organiza talleres, charlas y exposiciones itinerantes que promueven la educación ambiental y la apreciación de la naturaleza.

Otras actividades relevantes:

- Exposiciones itinerantes: Las imágenes finalistas y ganadoras se exhiben en circuitos nacionales e internacionales, llegando a audiencias globales y fomentando la concienciación ambiental. Esta exposición es itinerante, está presente en circuitos nacionales e internacionales, entre otros, Golden Turtle (Rusia), GDT (Alemania), Montier (Francia), Visa pour l'image (Francia), BioPhoto (Italia) o el Festimatge (España).

- Publicación anual: El libro "Inspirados por la Naturaleza" recopila las mejores fotografías del concurso junto con reflexiones de destacados fotógrafos, sirviendo como una herramienta educativa y de inspiración.

- Programas educativos: MontPhoto organiza visitas guiadas y actividades formativas en colaboración con centros educativos, fomentando la educación ambiental entre jóvenes y adultos.

Misión, visión, valores y filosofía Montphoto:

Misión:

Promover la fotografía de naturaleza para sensibilizar y educar sobre la conservación del medio ambiente, inspirando a la acción y el compromiso con la sostenibilidad.

Visión:

Ser un referente global en fotografía de naturaleza, conectando personas con la naturaleza y fomentando un futuro más sostenible a través del arte y la educación ambiental.

Valores:

Sostenibilidad: Compromiso con la protección y conservación del medio ambiente, asegurando que todas nuestras actividades respeten los principios de sostenibilidad.

Educación ambiental: Promover la educación y la sensibilización sobre temas ambientales, utilizando la fotografía como una herramienta educativa.

Excelencia y creatividad: Fomentar la excelencia artística y la innovación en la fotografía de naturaleza, alentando a los participantes a capturar imágenes que revelen nuevas perspectivas y comportamientos sorprendentes.

Comunicación y colaboración: Crear una comunidad global de fotógrafos, conservacionistas y amantes de la naturaleza que comparten conocimientos, experiencias y colaboran en proyectos de conservación.

Impacto social: Facilitar cambios en el comportamiento y promover prácticas sostenibles a través de la divulgación de información precisa y accesible, inspirando a las personas a adoptar prácticas correctoras o de compromiso.

Misión, visión, valores y filosofía Montphoto:

Filosofía:

MontPhoto cree firmemente en **el poder transformador de la fotografía para inspirar cambios positivos en la sociedad.** La filosofía del festival se basa en la idea de que una imagen vale más que mil palabras, y que las fotografías pueden movilizar a las personas para proteger nuestro planeta. A través de los concursos, exposiciones y programas educativos, MontPhoto busca crear una plataforma que no solo celebre la belleza del mundo natural, sino que también promueva la acción y el compromiso con la conservación ambiental.

MontPhoto aspira a seguir siendo un referente internacional en la fotografía de naturaleza, utilizando el arte para conectar a las personas con la naturaleza y fomentar una mayor conciencia y responsabilidad hacia el medio ambiente. La organización se dedica a crear un impacto duradero y positivo, tanto a nivel local como global, a través de su compromiso con la educación, la sostenibilidad y la excelencia artística.

Target MontPhoto



Target Montphoto

MontPhoto se dirige a una audiencia diversa que abarca desde jóvenes entusiastas de la fotografía hasta profesionales establecidos y organizaciones comprometidas con la conservación ambiental. A continuación, se detalla el perfil de los distintos segmentos de su público objetivo:



1. Jóvenes y nuevas generaciones:

Rango de Edad: 15-24 años.

Intereses: Fotografía, naturaleza, conservación ambiental, aprendizaje y desarrollo de habilidades.

Ocupación: Estudiantes de secundaria y universitarios.

Participación: Concursos específicos como "Changing Planet" para fotógrafos jóvenes, talleres y actividades educativas.

Valores: Compromiso con la sostenibilidad y la conservación desde una edad temprana, deseo de aprender y contribuir a la protección del medio ambiente.

Target Montphoto



2. Fotógrafos aficionados y profesionales:

Rango de Edad: 25-55 años.

Género: Equilibrado entre hombres y mujeres.

Ocupación: Fotógrafos, biólogos, ecologistas, conservacionistas, docentes y aficionados a la naturaleza.

Niveles de Ingresos: Medio a alto.

Intereses: Fotografía de naturaleza, conservación ambiental, participación en concursos y exposiciones.

Participación: Concursos fotográficos, becas, talleres y charlas educativas.

Valores: Excelencia artística, sostenibilidad, educación continua, colaboración comunitaria.

Target Montphoto



3. Empresas y organizaciones:

Perfil: Empresas comprometidas con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, ONGs ambientales, entidades educativas y culturales.

Intereses: Asociaciones estratégicas, patrocinio de eventos y actividades, visibilidad en iniciativas de conservación.

Participación: Patrocinio de becas como la Beca MontPhoto, colaboración en proyectos de conservación, participación en exposiciones y eventos.

Valores: Compromiso con la conservación ambiental, promoción de la sostenibilidad, educación y sensibilización del público.

Target Montphoto



Jóvenes
(15-24 años)

Intereses: Fotografía, naturaleza, conservación.

Participación: Concursos, talleres, actividades educativas.



Fotógrafos Aficionados y Profesionales
(25-55 años)

Intereses: Fotografía de naturaleza, conservación, educación continua.

Participación: Concursos, becas, exposiciones, charlas.



Empresas y Organizaciones

Intereses: Sostenibilidad, responsabilidad social, educación y conservación.

Participación: Patrocinio, colaboraciones estratégicas, eventos.

Target Montphoto

Perfil Socioeconómico y Geográfico

Geografía:
Alcance Internacional: Participantes y seguidores de más de 60 países.
Eventos Locales e Internacionales: Aunque el festival se celebra en Lloret de Mar, España, las exposiciones itinerantes y las actividades llegan a audiencias globales.

Comportamiento y Actitudes

Compromiso Ambiental:
Los participantes y seguidores de MontPhoto están altamente comprometidos con la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

Valoración de la Calidad:
Buscan excelencia en la fotografía y valoran las iniciativas que destacan por su calidad artística y su impacto ambiental.

Comunidad y Colaboración:
Disfrutan formando parte de una comunidad global que comparte sus valores y objetivos, participando activamente en colaboraciones y proyectos colectivos

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que MontPhoto da respuesta



MontPhoto, a través de sus diversas actividades, filosofía y acciones, contribuye significativamente a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. A continuación se detallan los ODS específicos y cómo las actividades de MontPhoto están alineadas con cada uno:

Resumen de Actividades Alineadas con los ODS

Festival MontPhoto:
- ODS 4, 13, 14, 15: A través del festival anual en Lloret de Mar, MontPhoto organiza charlas, conferencias y talleres que educan al público sobre la conservación ambiental y la fotografía de naturaleza.
- ODS 17: El festival sirve como un punto de encuentro para la comunidad internacional de fotógrafos, conservacionistas y organizaciones, fomentando alianzas y colaboraciones.

Talleres y charlas educativas:
- ODS 4: Promueven la educación ambiental y la sensibilización sobre la conservación de la naturaleza.

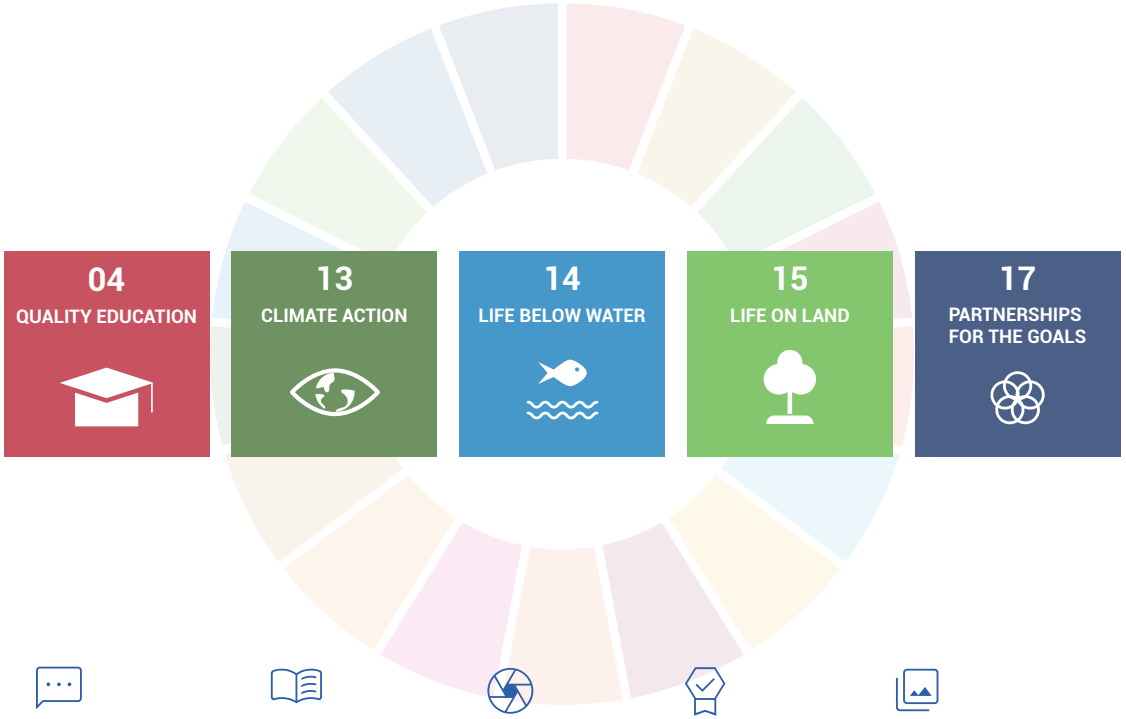
Libro "Inspirats por la natura":
- ODS 4: Difunde conocimientos y sensibiliza sobre la conservación a través de una publicación anual.

Concurso fotográfico:
- ODS 13, 14, 15: Destaca problemas y soluciones ambientales a través de categorías específicas del concurso.

Beca MontPhoto:
- ODS 13, 14, 15: Financia proyectos de conservación y sensibilización, documentando especies y hábitats en peligro.

Exposiciones itinerantes:
- ODS 17: Aumentan la concienciación global y fortalecen las alianzas.

Colaboraciones con iniciativas de conservación:
- ODS 14, 17: Promueven la regeneración de ecosistemas y alianzas estratégicas.



Festival MontPhoto

Talleres y charlas educativas

Libro 'Inspirats per la natura'

Concurso fotográfico

Beca MontPhoto

Exposiciones itinerantes

Colaboraciones con iniciativas de conservación

¿Qué hace especial a **MontPhoto**?





Innovación y cultura ambiental:

MontPhoto ofrece un proyecto innovador que conecta a las personas con la realidad medioambiental de nuestro planeta de manera creativa y artística. El festival y resto de actividades no solo celebran la fotografía de naturaleza, sino que también se convierte en una plataforma educativa y de sensibilización sobre la crisis ambiental actual.

Evolución constante:

Cada año, MontPhoto se renueva para brindar más opciones a sus participantes y seguidores. La incorporación de nuevas categorías y plataformas como el fotoperiodismo y el storytelling medioambiental amplía su impacto y relevancia.

Compromiso con los jóvenes:

El concurso "Changing Planet: Network for Young Photographers" ofrece a las nuevas generaciones la oportunidad de mostrar su trabajo en un ambiente profesional, obteniendo el feedback necesario para su desarrollo. Además, la iniciativa "Youth Stories" proporciona una plataforma itinerante donde los jóvenes pueden compartir sus historias, proyectos y preocupaciones medioambientales.

Comunidad MontPhoto:

MontPhoto ha creado su propia comunidad dedicada a la difusión de contenido y actividades orientadas a la conservación medioambiental. Una comunidad implicada y en crecimiento.

Adaptación y resiliencia:

Durante la pandemia de COVID-19, MontPhoto se adaptó rápidamente, desarrollándose de manera completamente online y manteniendo su impacto a través de ponencias y encuentros virtuales.

Plataforma de lanzamiento con impacto real:

MontPhoto ha servido de trampolín para muchos fotógrafos, facilitando conexiones con organizaciones como WWF y National Geographic, lo que ha permitido a los participantes avanzar significativamente en sus carreras.

Alguna de las historias inspiradoras de MontPhoto:

David Doubilet, Fotógrafo de National Geographic: "Como miembro del jurado, me emocioné cuando vi las imágenes presentadas a MontPhoto porque consiguen más que fomentar el compromiso: inspiran."

Sergio Marijuán, Fotógrafo: Su carrera despegó gracias a MontPhoto, logrando publicar en **National Geographic** y trabajar en proyectos de conservación con **WWF**.

En 2018, **MontPhoto concedió la beca al fotógrafo Joan de la Malla y al científico Adrià López Baucells** para su proyecto sobre los murciélagos en Madagascar. Este proyecto demostró cómo los murciélagos ayudan a controlar las plagas de insectos en los campos de arroz, evitando la deforestación. Las conclusiones del proyecto fueron utilizadas por entidades internacionales para **frenar la destrucción de bosques en Madagascar**. Un ejemplo claro de colaboración entre el mundo visual y el mundo científico, en consonancia con los **estudios publicados en la revista Agriculture, Ecosystems & Environment llevados a cabo por la Universidad de Cambridge.**

Esto es solo un ejemplo, hay decenas de cambios e historias inspiradoras que han sido alcanzadas gracias al esfuerzo y dedicación de Montphoto.

MontPhoto en **cifras**



27 años de historia

+200 miembros de la comunidad en su primer año

mont Photo

Offline

Concurso

+1000
participantes en las últimas ediciones

+80
paises representados en las últimas ediciones

+127.000
fotografías presentadas en las 27 ediciones

Festival

+500
asistentes en cada edición

+140
ponentes han pasado por el festival

Publicación anual

500
ejemplares distribuidos

Exposición itinerante

+3000
visitantes durante el festival

+20.000
visitantes en el año 2023

+10
ubicaciones en un año

Online

Sitio web

1.300.000
visitas a la web en el último trimestre

11
páginas vistas de media en cada visita

Newsletter

+13.000
Personas inscritas a la lista de correo

80%
e-mails abiertos de media

Prensa

+40
Apariciones en prensa en el año 2022

Redes Sociales

+900.000
visualizaciones en Facebook en el último trimestre

+8.000
interacciones en el contenido en el último trimestre

+18.000
visualizaciones en Instagram en el último trimestre

+10.000
seguidores en Facebook

+11.300
seguidores en Instagram

Beneficios de colaborar con MontPhoto





Beneficios cuantitativos:

Alcance global: Más de 1.000 participantes de más de 80 países en las últimas ediciones y de un millón de visitas a la web en el último trimestre. Proporcionando una plataforma internacional para la visibilidad de tu proyecto.

Audiencia comprometida: Más de 150.000 fotografías presentadas en 27 ediciones del concurso y aproximadamente 3.000 visitantes anuales al festival y miles más alcanzados a través de exposiciones itinerantes y publicaciones en redes sociales. Además de una comunidad activa de más de 200 miembros en el primer año.

Engagement en RR.SS. Más de 900 mil visualizaciones en Facebook y 18 mil en Instagram en el último trimestre. Además, actualmente MontPhoto cuenta con más 10.000 seguidores en Facebook y 11.300 en Instagram, entre un target con interés real en la conservación y la sostenibilidad.

Impacto offline y experiencial: Más de 3.000 visitantes a la exposición itinerante durante el MontPhoto Fest. Más de 700 personas participando en cada festival y actividades Montphoto a lo largo del año.

Cobertura mediática: Inclusión en campañas de marketing digital y redes sociales, aumentando la exposición de la marca.

Engagement con jóvenes: Conecta con la próxima generación de conservacionistas y fotógrafos. a través del concurso "Changing Planet" y otras iniciativas dirigidas a jóvenes.c

Leads y Networking: Participación en eventos y actividades de MontPhoto, generando oportunidades de networking y adquisición de leads interesados en la conservación y sostenibilidad, en un target que se encuentra entre el público objetivo de la marca.

Beneficios cualitativos:

Asociación con un referente en conservación: Una organización comprometida con la educación y la conservación ambiental de gran reputación 3 décadas de experiencia.

Impacto social y ambiental: Apoyo directo a proyectos que tienen un impacto tangible en la conservación de la biodiversidad y la educación ambiental.

Reputación y responsabilidad social: Demostrar el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad social, mejorando su imagen pública y fortaleciendo su marca.

Educación y sensibilización: Contribuir a la educación y sensibilización del público sobre la conservación marina y la sostenibilidad a través de actividades y contenidos educativos.

Fortalecimiento de Alianzas: Crear y fortalecer alianzas estratégicas con otras organizaciones y entidades comprometidas con la sostenibilidad y la conservación.

MontPhoto

inspirats per la natura

info@montphoto.com